

|  |
| --- |
|  WSTĘPNY BRIEF – program lojalnościowy/motywacyjny |
|  |

**Klient**

**Produkt/marka**

**Kontakt do osoby ze strony Klienta**

**Konkurencja**

|  |
| --- |
|  |

**Grupa docelowa (B2B/B2C)**

*Kto jest adresatem/uczestnikiem programu. Profil demograficzny. Wpływ na decyzje o wyborze marki w procesie zakupu. Liczba uczestników programu lub wyznaczenie poziomu liczby uczestników do osiągnięcia.*

**Dotychczasowe działania lojalnościowe i ich efektywność**

**Cele strategiczne programu – krótkowterminowe i długoterminowe**

**Dotychczasowe działania lojalnościowe konkurencj i opinia o ich skuteczności / popularności**

**Planowane działania**

Czy istnieje już koncepcja programu, koncepcja nagród, zasady rozliczeń punktowych? Jakie są elementy obowiązkowe programu.

**Obecne możliwości komunikacji z uczestnikami**

**Oczekiwania wobec Agencji**

Jakie elementy powinna zawierać oferta. Jakie będą kryteria oceny oferty.

**Przewidywany czas trwania programu**

**Budżet**

**Termin i miejsce złożenia oferty**